



江苏师范大学

硕士学位授权点建设年度报告 (2022年)

授权学科 (类别)	名称：设计学
	代码：1305

江苏师范大学研究生院制

2023年2月28日

编写说明

一、报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容统计时间段为当年度的1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当年度的12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

学位授权点建设年度报告

一、学位授权点基本情况

（一）研究方向

设计学学科立足师范类大学的人文资源，突出学科交叉、学科融合的优势。注重文化的传承性，以设计理论、汉文化研究、地域性民间文化研究为强势学科带动专业教学，以纵向项目培养学术研究特色人才，以横向合作实现文化创新与科研转化，搭建“生态”的学术研究平台。以史学创新与理论转化推动传统设计理论与现代设计实践的交流互动，优化“多元”的科研转化机制，以服务地方、面向社会、合作创新来推动成果转化，开展国内外高水平的文化交流与合作。

（二）培养方向

本学位点包含设计历史与理论、工艺美术理论与实践研究、工业设计及理论、用户体验与创新设计 4 个学科培养方向。

1. 设计历史与理论

本方向培养具有系统的中外美术史和艺术设计史及理论知识，能够从事艺术研究与实践的复合型应用型人才。专业教学以马克思主义史学与文艺学理论为指导，学生主要学习美术史论、设计史论、艺术学理论等方面的基础知识和专业技能，以及与之相关的文史哲知识，将学术研究引入教学实践中，培养高层次艺术理论研究型人才。搭建服务地方、面向社会、合作创新搭建“生态”的学术研究平台，优化“多元”与“敞开”的教学模式。

2. 工艺美术理论与实践研究

工艺美术理论与实践研究专业的培养优势主要依托两个方面：其一，依托两汉文化、民间造物文化，以设计转译作为文化支撑点。其二，在于江苏师范大学浓厚的人文气息对于实践创作潜移默化的

影响，使得工艺美术理论与实践专业在设计造物研究的过程中葆有情感意味，不囿于为创作而创作的状态。

3. 工业设计及理论

从设计心理学、设计语义学、人因工程、产品造型与技术、用户体验等多角度交叉，聚焦学科前沿，进行从基础理论的研究到设计方法的理论实践探索。定期举办硕士生学术节或者学术创新论坛，拓宽其学术视野，为硕士生搭建学术实践平台。将设计艺术学、美术学、机械制造、商学、计算机科学等进行多学科融合，结合系统的理论研究，积极推动工业设计与制造业全领域的深度结合。

注重理论研究与设计实践的结合，从“设计理论”和“设计实践”两个视角进行设计思维创新，创造和建立人与产品及服务之间关联。建立省级工业设计中心及研究生工作站，积极推动研发设计及商务咨询等服务，针对老人、儿童、残疾人等弱势群体展开相关工业设计理论研究及实践探索。

4. 用户体验与创新设计 用户体验设计是一项包含了产品、服务、活动与环境等多个因素的综合性设计，创新是设计本质的要求，也是时代的要求。用户体验与创新设计方向是信息与沟通技术、工业设计、艺术设计、心理学、社会学等的交叉研究领域。近年来，随着信息技术的迅速发展，用户体验与创新设计已成为国际 IT 界、设计界以及商业界最活跃的热点方向之一。用户体验与创新设计方向整合我校在心理学、教育学、艺术学、以及计算机科学等领域的研究优势，进行跨领域的交叉融合研究，主要研究内容包括在线教育与用户体验、老龄化社会与人机交互、针对弱势群体的创新设计等

（二）师资队伍

目前本学科师资梯队年龄结构、职称结构合理，目前又在职教授 8 名，副教授 18 名，有博士学位 8 人，设计学学术硕导 8 人，具有

境外研修经历 21 人，大多数教师毕业于知名高校，如日本国立岩手大学、韩国交通大学、澳门大学、中国美术、中央美院、清华美院、江南大学、南京艺术学院等。

为进一步加强师资力量，优化教师队伍，聘请中国艺术研究院郑光旭教授；南京艺术学院院长刘伟冬；南京师范大学美术学院院长刘赦；清华大学美术学院博士生导师李砚祖教授；清华大学美术学院博士生导师陈池瑜教授等十多位著名专家学者担任兼职硕导或讲座教授。同时聘请了徐州地方中学、徐州博物馆、汉画像艺术馆等地方文化事业单位及研究机构的教学名师、专家、地方非遗传承人作为兼职教师。

（三）培养条件

本学位点在建设过程中，已经建立起以“艺术与人文、校内外协作、专业与创新”为原则，形成“以艺术修养与人文情怀为专业内涵、以校内和校外实践平台相互协作的地域文化产学研实践教学”两大创新举措并取得成效。拥有江苏省高等学校实验教学与实践教育中心项目以及艺术与设计跨媒体综合训练中心汉文化浮雕虚拟仿真实验教学项目两个省级平台；传统文化传承与创新研究中心与建筑环境艺术设计研究院。有专业实验室 10 间。此外还拥有展厅、实验室、数字设备等实验教学场地使用面积 1442 平米，此外还拥有面积 1000 多平米的江苏师范大学艺术馆，各种教学仪器设备 1718 台、网站教学资源总容量 500G B、服务实验人时数 102400。为提高人才培养质量，学位点积极拓展社会资源，2022 年度建立了 2 个校外实践教学基地，目前校外共有 15 个实践教学基地，优化盘活教研资源，成为淮海经济区较有影响力的设计艺术实践创新基地。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

学科把思政队伍建设放在教师队伍建设首位，大力推进思政建设常态化长效化机制建设，形成了思政建设有标准、思政惩处有依据、思政机制能落实的科学完备的工作体系。引导广大教师不断将思政元素有机融入专业教学中，使德育与智育相统一，真正实现以文化人、以德育人，努力构建课程思政的育人大格局。

1. 不断完善思政长效机制建设

充分调动专业课教师的思政育人积极性，围绕落实立德树人这一根本任务，全面提升各学科教师课程思政育人的自觉意识和主体能力，使其牢固树立知识传授与价值引领同频共振的教学理念，把教书和育人结合起来。

为推进“思政育人”与专业教育有机融合，学院成立“师德师风建设委员会”和“党委教师工作部”，强化领导和组织责任。建立和完善师德师风建设督导评估制度，构建学校、教师、学生等多方参与的监督体系。在人才引进、职称评审及聘岗考核中坚决贯彻执行师德失范“一票否决”制。支部先后获得“江苏师范大学党支部品牌项目”“江苏师范大学先进基层党组织”“江苏师范大学党支部工作案例二等奖”“江苏师范大学师德师风优秀品牌工作案例”“江苏师范大学首批党支部工作室”“江苏省高校优质党支部”等荣誉；支部成员先后获得“徐州市最美家庭”“巾帼建功标兵”“出彩师大人”“师德模范”“美育卓越导师”“徐州市优秀党务工作者”等荣誉。

2. 常态化开展师德师风教育活动

连续二十几年开展“师德建设月”活动，营造立德树人的良好氛围。开展“师德模范”、“三全育人”先进集体及个人、师德师风建设优秀案例评选工作，引导教师立德树人。组织师德师风知识答题，

帮助教职工学思践悟。建立青年教师“思政导师制”，助力新教师成长。为从教满三十年的教师颁发纪念章、举办荣休仪式，加强教师职业荣誉激励。该学位点还高度重视研究生的党建与思想政治教育工作。2021 年上半年成功举办“新春迎好岁，牛劲奋前程”系列主题活动、“大家画·中国牛”牛年邮票设计大赛、“致敬百年建党伟业，开启崭新奋斗征程”系列主题教育、“尽善尽美”爱心义卖、“唱响百年路，致敬新征程”歌咏比赛等主题活动。

3. 不断拓宽师德师风建设平台载体

围绕“师德师风高质量建设”的发展目标和“立身、立学、施教”的建设主题，以思想引领、制度引领、专业引领、典型引领四个维度为主线，探索师德教育基地建设新模式。加强顶层设计，强化人才培养中心地位。坚持推进思政课程改革和课程思政建设“双轮驱动”，以“课程育人、实践育人和教书育人”为示范引领，打造立体宏观的人才培养体系。设计学党支部 3 年来制定各类支部运作规范性文件 4 部，包括《设计学党支部“三会一课”制度》《民主议事制度》等制度文件，为支部运作规范化提供了有力的保障。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

教育学生应具有正确的人生观、价值观，良好的专业理想信念和心理素质，坚持实事求是的科学精神和求真务实的学风，遵守与本学科相关的知识产权、职业道德和伦理规范，恪守学术道德、学术诚信和学术规范，杜绝学术不端行为。应尊重学术研究的规律和学术自由的原则，熟悉本学科领域基础理论和发展趋势，具有坚实的专业基础知识，较高的艺术修养与审美能力，一定的人文素养和国际视野。坚持理论研究与设计实践相结合，艺术与科学结合，掌握有效的治学方法，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力，增强创新创业意识能力。

（三）校园文化建设

以校训“崇德厚学，励志敏行”为根本，除了教授学生掌握一定的知识，学院每年还通过开展各种文化活动来践行这一要求。比如艺道师说系列讲座、各种社团活动、帮扶进社区活动等以完善品德；还有专业展览活动、讲座、就业动员与帮扶活动等等，从多方面培养学生的志向及品格的塑造，做到知行合一，勇于实践，敏于实践，同时也给学生提供机会以充分展示自己。

（四）日常管理服务工作

学院设有专职研究生辅导员 2 人，科研秘书 1 人，主要负责研究生日常思想政治教育管理以及培养方案修订、科研统计等工作。学院下设研究生会，当研究生权益受到损害时，综合事务部门负责向相关部门反映情况，从中调解，解决问题，行使权益保障职责，实现研究生的自我管理、自我服务。为提高研究生培养质量，推动研究生教育内涵式发展，学院每学期开展研究生课程评教、科研训练、管理与服务等相关维度进行满意度调研，根据问卷数据反馈，研究生对于以上维度内容评价普遍较高。

三、年度建设取得的成绩

（一）课程建设

在专业课程建设中，大力推进党的创新理论进教材、进课堂，打造了一批优秀文化精品课程，如：汉画像研究、设计思维、民间工艺研究、设计史论、装饰艺术理论等；线上常态化开展了慕课教学、远程会议教学等方式。教材建设方面 2022 年新增宋子扬教授的《视觉设计基础》、兰芳教授的《汉画像文化创意产品》，李永峰、朱丽萍的《人因工程研究理论与方法》等。以文化创意为焦点的学术研究、课程建设、创意实践、协同育人的特色培养模式已经形成。

聘请校内外知名专家开展“教授有约”“艺道师说”大讲堂，全面提升学生的价值理念、政治态度与综合素养。根据本专业特点选择在徐州地区进行汉文化、民间工艺、苏北剪纸艺术等特色考察，还可以选择赴外地、境外考察，灵活完善设计学课程建设。

（二）制度建设

1. 修订研究生导师选聘、培训、考核情况等导师队伍建设方面的规章制度，完善研究生奖助制度、“三助一辅”岗位制度、研究生权益保护机制、研究生就业指导与服务等制度。

2. 依据教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》以及《江苏师范大学研究生指导教师岗位管理办法》、《江苏师范大学专业学位研究生校外兼职指导教师管理细则》等相关规定，严格落实“导师是研究生培养第一责任人”的要求，制定《美术学院研究生导师制管理规定》。

3. 根据 2022 年我院重新修订研究生培养方案，梳理《授课计划与记录》、《课程教学大纲》、《导师与学生的见面记录》等文件表格，在进行查漏补缺的基础之上进行优化、强化，规范了研究生培养细则。

4. 2022 年进一步推进并落实研究生教学成果奖励制度。

（三）师资队伍建设

设计学高度重视师资队伍建设，从人才引进、出国访学、进修深造几个方面入手，在现有师资队伍基础上进一步提升储备人才的实力。目前有 4 名教师正在攻读博士学位，2022 年有 3 名教师晋升副教授职称，新增 2 位外聘硕导。在职老师多进修于国内外知名高校，如：美国北卡罗莱纳大学、美国密苏里大学、香港理工大学、中国美院、中央美院、清华大学美术学院、南京艺术学院、江南大学等。

（四）培养条件建设（包括研究生培养基地建设）

2022 年度设计学科新增了 2 个校外实践教学基地，目前共建立了 15 个校内外实践教学基地，优化盘活教研资源，成为淮海经济区较有影响力的设计艺术实践创新基地。依托地理优势和丰富的汉文化资源，有效地服务徐州及周边地区文化产业的发展，培养的人才已为所服务的行业和企业带来一定的社会效益和经济效益。

由宋子扬教授主持的“教学与实践教育中心项目——艺术与设计的跨媒体综合训练中心”，形成了文化研究—数字虚拟—多元创造—开放传播的数字化实践教学路径。中心将新兴文化产业中的艺术设计、文化创意、实践项目相结合，解决了高校与产业协同创新问题。在社会实践方面，选择性开展创业孵化。为本学位点科研水平的持续提升奠定了坚实的基础。由宋子扬教授主持的“国家虚拟仿真实验教学项目——汉画像浮雕设计”，以虚拟直观化方式来解决艺术与实践、设计与展示、概念与呈现、技术与艺术、过程与结果之间的联结、链接关系。全面优化当代艺术教育的新格局，为本学位点科研水平的持续提升奠定了坚实的基础。

由设计学兰芳教授主持的“传统文化传承与创新研究中心”，一直致力于设计学学术研究和设计实践的创新探索，平台整合以“一带一路”节点城市和淮海经济区中心城市的汉文化资源。充分利用自身的信息、人才、技术优势，依托汉文化创意产业园，联合地方文旅集团，结合徐州博物馆、汉画像石馆、楚王陵等单位，开拓汉代文化艺术实训、产品研究、文化推广等项目。对于本学位点的建设发挥出至关重要的作用，已成为本学科的教师和研究生进行设计研究与实践创新的重要平台。

（五）科学研究工作

在科学研究和学术活动方面，2022 年设计学专业教师共有国家级奖项 4 项，省级奖项 30 项，校级地市级奖项 50 余项，著作 5 部。发表核心及以上期刊论文 20 篇，授权发明专利 8 项，实用新型专利 3 项等。2022 年三十周年院庆，学院分别组织举办了 3 次学术展览，在疫情管控中努力克服困难，邀请专家学者开展线上、线下讲座 5 次，老师参加校外学术活动十余次。在新冠疫情尚未结束的情况下，利用校内及地方学术资源，线上与线下相结合的方式，开展多种类型的学术交流活动，提升学科学术氛围，丰富研究角度的多样性。

在学院老师们不懈的努力下，设计学学科连续 3 年在“软科中国最好学科排名”中位列 20 左右。

（六）招生与就业

近两年来，本学位点报考生源数量和招生情况良好。学院领导和研究生专业建设委员会高度重视招生工作，全员参与招生宣传，积极参加各省市组织的招生咨询会。2022 年设计学招生 5 人，毕业 2 人，毕业学生均在大中专院校就业。本学位点在国内外专业发展、学术交流、学生就业等方面皆取得丰富的成果。连续 3 年研究生就业率达到 100%，并得到了用人单位的一致好评。

（七）人才培养等工作取得的成绩

人才培养方面，引导并活跃研究生科研的学术氛围，在教学体系建设过程中，制定相应的科研要求，科研成果以加分制进行奖励，突出设计学学科的学术意义和思想引领优势。

本学位点研究生在 2022 年度江苏省互联网+大学生创新创业大赛、中国高等院校设计作品大赛、中国高等院校设计作品大赛、大学生艺术展演活动等高水平国家级设计奖项获奖 9 项，省级奖项 40 余项，市厅级 50 余项，研究生第一作者发表核心期刊论文 2 篇。发表

省级学术论文 10 余篇，获“江苏省实践创新计划项目”立项 10 余项。设计学研究生还进行各项美育教育活动；近两年来，设计学积极参加教育部大学生艺术展演活动、融通并茂设计活动等并斩获佳绩。

四、学位点建设存在的问题

1. 部分理论课程教学内容较为固化，学生的学术视野不够开阔，需要拓展当代性的前沿知识与探索实践；
2. 导师的人才培养成果不够均衡；
3. 受到新冠疫情的影响，线下学术活动偏少，学术氛围不够浓厚；
4. 受学校国际化办学水平及新冠疫情等方面的影响，学位点人才培养的国际化水平不足，与国外学术交流的平台较少。
5. 报考学术类研究生生源少，招生生源女生过多，985、211 高校的生源少。

五、改进措施

针对学位点建设存在的问题，2023 年度建设改进计划，做好以下工作：

1. 定期召开学位点硕导专题会议，凝聚多方面、多层次的教学改革共识，调整优化课程教学大纲，增加新知识的传授以及新技法的探索，此外要让更多新引进的优秀博士进入教学团队，加大外聘教师的教学参与度，增加共同开设具有学科前沿性质的实践类选修课程。
2. 召开提高人才培养质量专题会议，让教师进一步回归人才培养质量核心主题中去，同时调整相关政策文件的条例，使之更严格、更标准也更符合实际情况，并加大资金投入，激励老师加大教学精力的投入，支持学生艺术创作实践尝试与创新，产生更多高水平成果。
3. 一方面利用师范院校及地方学术资源，另一方面进一步利用线上与线下相结合的方式，开展多种类型的学术交流活动，提升学科学术氛围，丰富研究角度的多样性。

4. 在国内外新冠疫情出现频繁反弹的情况下，利用学院对外交流中心，加强与港澳台及国际高水平大学的联系与交流，进一步扩大友好学院的签约率，以期在新冠疫情结束时聘请优秀的境外师资，来更好地开展教师、学生的国际学术交流工作。

江苏师范大学